



Growin' 2.0

Ein RYAS-Programm für Lehrlinge

Konzept

Die Fortsetzung von Growin' – eine Initiative zur Entwicklung nachhaltiger Ideen durch Lehrlinge – bietet mit Growin' 2.0 österreichweit Lehrlingen die Möglichkeit, eine unternehmerische, innovative Idee zu generieren, um die Nachhaltigkeit im eigenen Lehrbetrieb zu fördern.

- Lehrlingsteam bestehend aus 2-5 Lehrlingen (2./3. Lehrjahr) pro Betrieb
- Entwicklung von Konzept, Prototyp und Businessplan für die Umsetzung einer Projektidee zum Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Präsentationstraining für einen überzeugenden „Idea Pitch“ in einer Abschlusspräsentation und im eigenen Lehrbetrieb

Dabei werden die Teilnehmenden im Rahmen von **zwei Blockveranstaltungen** mit einem Abstand von vier bis sechs Wochen von Coaches unterstützt. Der inhaltliche Aufbau der Seminare orientiert sich an einer weltweit etablierten Methodik für Innovation – Design Thinking. Zusätzlich steht jedem Lehrlingsteam **ein/e Mentor/in** aus dem Rotary Club zur Seite, der bei der konstanten Weiterentwicklung der Idee außerhalb der Workshops unterstützen und als unternehmensexterne/r Unternehmer/in einen Blick über den Tellerrand bieten kann.

Vorteile für Teilnehmende

Lehrlinge

- Sensibilisierung für Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext
- Persönlichkeitsentwicklung, Teamfähigkeit, Leadership
- Auszeichnung für zukunftsorientierte Innovator/innen

Lehrbetriebe

- „Hausgemachte“ gezielte Projektidee im Bereich Nachhaltigkeit
- Empowerment, Mitarbeiterbindung und Weiterbildung
- Vermarktungsmöglichkeit der Projektidee

Kooperation mit Partner-Rotary Clubs im District 1920

RC Kitzbühel/Growin':

- Inhaltliche Vorbereitung und Veranstaltung der Blockseminare in Kitzbühel
- Zentrales Projektmanagement
- Marketingsupport
- Betreuung der Teilnehmenden
- Identifikation von Lehrbetrieben in Kitzbühel

Partner-RC:

- Identifikation von 3 – 5 Lehrbetrieben (insgesamt 8-12 Lehrlinge)
- Sponsoring durch lokale Sponsoren/RC Club (ca. €2000,-)
- Beistellung von Mentor/innen für die entsendeten Teams
- Koordinator/in zur Kommunikation
- Lokale Vermarktung