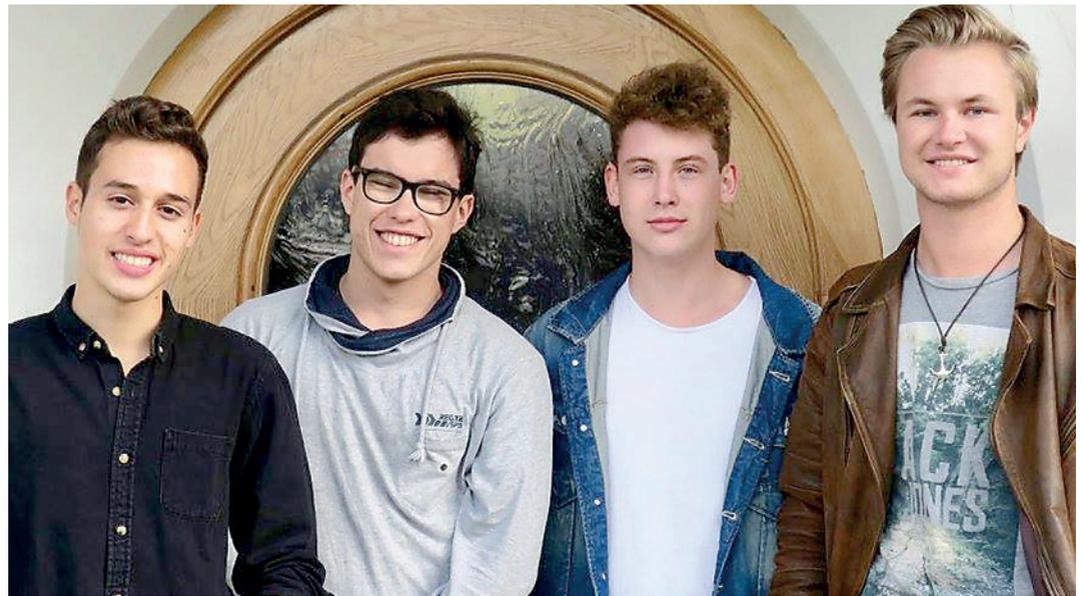


Es gibt immer mehr Jungunternehmer, doch was macht das Unternehmertum so attraktiv?

Trendsetter: Start-up Unternehmen

Als Alternative zum Debatteieren wurde eine „Idea Challenge“ angeboten, die den Jugendlichen die Möglichkeit bot, Ideen für die Gründung eines eigenen Unternehmens zu entwickeln und erste organisatorische Schritte für die Verwirklichung zu planen.

Oberndorf | Unterstützt bei diesem Vorhaben wurden die Schülerinnen und Schüler der beiden Handelsakademien aus Kitzbühel und Wien von jungen UnternehmerInnen, die ihre Idee zu einem eigenen Start-up (neu gegründetes Wirtschaftsunternehmen) bereits umgesetzt haben. Darunter ein DJ, ein Multimediaunternehmer aus Kitzbühel, das Unternehmen „Cosh“ und das Umwelt Start-Up „Regreen“. Letzteres wurde von Karim und zwei seiner Kollegen bereits in der Schulzeit gegründet. Sie bieten an, die CO2 Emissionen privater PKW-Besitzer und Besitzer-



Vier Start-ups waren in Oberndorf dabei und gaben bei der „Idea Challenge“ wichtige Impulse.

innen sowie umweltbewusster Unternehmen zu berechnen und durch Spenden an Hilfsorganisationen in Entwicklungsländern einen CO2 Ausgleich zu erzielen.

Wie man am Beispiel von „Regreen“ und den anderen Jungunternehmern und Jungunterneh-

merinnen erkennen kann, liegt das Gründen von Start-ups vor allem bei der jungen Generation stark im Trend. Gründe für diese Entwicklung sind unter anderem die Nachahmung und Vorbildfunktion erfolgreicher JungunternehmerInnen und die leicht zugänglichen Informationen, die vor allem durch das Internet bereitgestellt werden. Wo man früher noch ExpertInnen benötigt hat, kann man sich heute unzählige kostenfreie Anleitungen sowie Tipps und Tricks zur erfolg-

reichen Unternehmensgründung im Internet ansehen. Außerdem öffnen sich durch die schnell wachsende Digitalisierung viele neue Türen, um im Geschäftsleben Fuß zu fassen.

Unternehmer sein ist aber alles andere als einfach: Viel Verantwortung ist nötig und man muss sich meist alleine durch schwierige Zeiten kämpfen. Ist man aber bereit, diese Hürden zu meistern, kann man schon sehr früh den Grundstein für eine erfolgreiche Unternehmerlaufbahn legen. *JuRed*



Gute Ideen sind gefragt: Welche ist geeignet, um ein ganzes Start-up-Unternehmen zu tragen?

Daten & Fakten

Start-ups beim Seminar

Oberndorf | Die folgenden Start-up-Unternehmen waren beim RYLA-Seminar in Oberndorf vertreten: Manzl

Multimedia (Multimedial-Auftritte für kleine und mittelständische Unternehmen); Cosh (individuell gefärbte Schuhe); Regreen (CO2-Emissionen berechnen und Spenden sammeln); TrendR (DJ und Veranstalter aus Wien).